

Parigi, il 17 giugno 2009

ACT Responsible a Cannes



Per l'ottavo anno consecutivo, ACT Responsible sarà presente al Palais des Festivals in occasione del 56. Festival internazionale della pubblicità 'Cannes Lions', e presenterà l'Expo 2009:

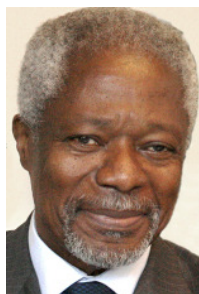
CAMBIAMENTO CLIMATICO, IMPATTO UMANO, SFIDA CREATIVA.

Dal 21 al 26 giugno, dalle 11 alle 19 al Palais del Festival, lato spiaggia. Gratuita e aperta a tutti.

L'Expo 2009 raggruppa le migliori pubblicità recenti, sociali ed ambientali, realizzate in tutto il mondo. L'Expo mostra come i professionisti della pubblicità mettono a disposizione il loro talento - la creatività - per giocare un ruolo importante individuando i problemi essenziali dei giorni nostri. Aperta al pubblico ed ai professionali d'industria, quest' esposizione unica ha attirato nel 2008 più di 5.500 persone.

Le pubblicità, per lo più sconosciute al pubblico, sono state realizzate per conto d'ONG's e d'istituzioni pubbliche nonché di compagnie impegnate nella responsabilità sociale dell'impresa (CSR). *"L'Expo permetta al pubblico ed ai professionali di scoprire la complessità dello sviluppo sostenibile. Inoltre la rende accessibile a tutti e dà le chiavi per cominciare ad agire ed adottare dei comportamenti rispettosi delle generazioni future"*, spiega Sophie Guérinet, coordinatrice dell'Expo.

L'anno 2009 è un anno importante per ACT Responsible, che ha invitato Kofi ANNAN a venire a parlare ai delegati. *"Il contesto internazionale della fine dell'anno con il summit di Copenhagen in dicembre, non fa che rafforzare la nostra missione. Per queste ragioni sembra essenziale mostrare che la nostra professione partecipa a questa sfida. Il ruolo della pubblicità è semplicemente essenziale in tale contesto, ed è più che mai tempo d'agire per salvare i nostri figli"*, dichiara Hervé de Clerck, Dream Leader d'ACT Responsible e fondatore d'AdForum.



KOFI ANNAN PARLERÀ DELLA GIUSTIZIA CLIMATICA. Venerdì 26 giugno alle 11h, Auditorium Debussy.

Quale ruolo può giocare la comunità creativa nell'evoluzione dell'idea di 'cambiamento climatico' verso quella di 'giustizia climatica'? Kofi Annan, ex-Segretario, Generale delle Nazioni Unite e Presidente del Global Humanitarian Forum, Bob Geldof, fondatore di Live Aid, e David Jones, CEO di Havas Worldwide, CEO d'Euro RSCG Worldwide e fondatore di One Young World, discuteranno sull'aspetto umano del cambiamento climatico, un evento presieduto da Hervé de Clerck.

ACT REND HOMMAGE Venerdì 26 giugno alle 17, terrazza dell'EXPO.

ACT Responsible riserverà una calorosa accoglienza a Bernard Brochand, sindaco di Cannes, oltre che agli sponsor e partner 2009 d'ACT Responsible e premierà nel corso di una cerimonia conviviale le campagne pubblicitarie scelte dai visitatori dell'Expo.

EVENTO "PURE PICNIC" Giovedì 25 giugno a partire dalle 20:30.

Ci sarà un incontro con la comunità ACT: i suoi partner, i suoi sponsor e i loro invitati durante un pic-nic organico, organizzato per la serata. Per riservare i posti: www.act-responsible.org.

I partner di Pure Picnic sono AACC, AdForum, Adwiser, Ayrine, CB News, Non Stop Media/Cart'Com, Wine Event e Arôme Piment.

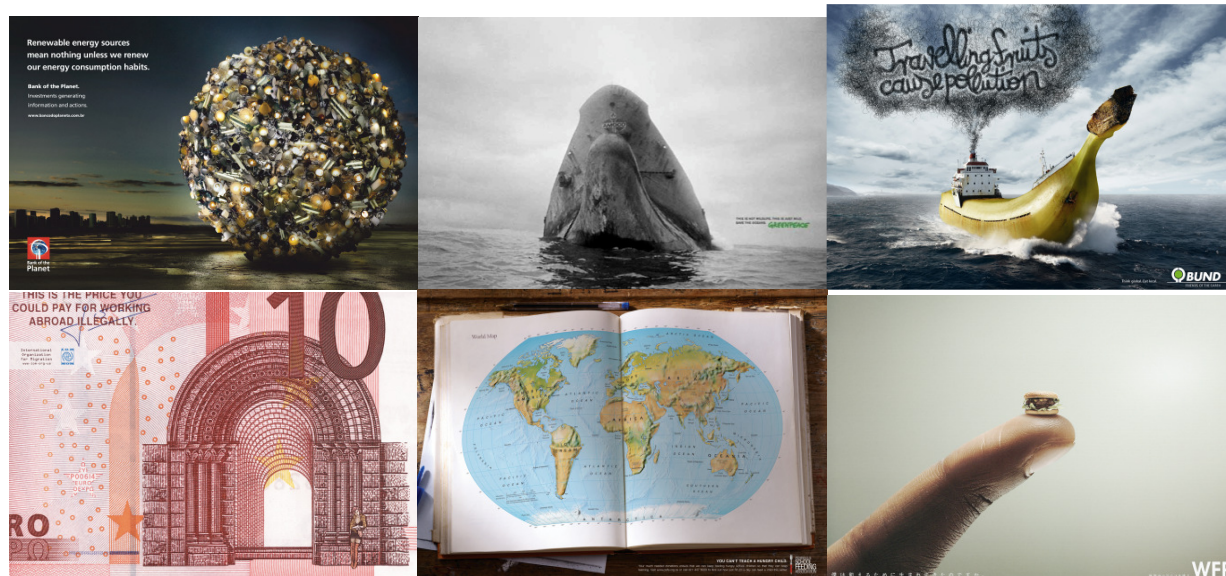
Qualche esempio dell'Expo 2009....

Pubblicità ambientale

- *Preservare le nostre risorse:* Neogama BBH - Bank of the planet, Brasile
- *Prendere cura del nostro pianeta:* Euro RSCG Worldwide, Greenpeace, Spagna
- *Incoraggiare un quotidiano responsabile:* Mc Cann BCA Francoforte - Traveling fruit

Pubblicità sociale

- *Prendersi cura degli uomini:* Leo Burnett Kiev - International Organisation for Migration, Ukraina
- *Adottare un comportamento etico:* DraftFCB CapeTown - Peninsula School Feeling Association, Sudafrica
- *Prendersi cura degli altri:* Dentsu Tokyo – World Food Program, Giappone



La collezione completa 2009 e la lista dei partecipanti sono disponibili sul sito www.act-responsible.org Una selezione dei visuali è scaricabile dal sito sotto "Press Center".

UN GRANDE RINGRAZIAMENTO A NOSTRI SPONSOR, PARTNER E SOSTENITORI

ACT Responsible è un'iniziativa no profit sostenuta da **AdForum.com** e viene sponsorizzata da **Euro RSCG Worldwide**, **McCann WorldGroup**, **Draftfcb**, **Leo Burnett Worldwide**.

I partner d'ACT Responsible concretamente coinvolti nell'organizzazione dell'evento a Cannes:

- Agenzie: **Ayrine Creative Concept Office**, **G2 Paris**, **Akasha Europe**, **Newsbroker**
- Comunicazione media: **ADV Express**, **CB News**, **euronews**, **J.C. Decaux**, **Non'Stop Media**
- Associazioni **AACC** (French Association of Communication Agencies), **EACA** (European Association of Communications Agencies) and **IAA** (International Advertising Association), **WWF**.
- Partner del cafe: **Alter Eco**, **Ben & Jerry's**, **Foucaud**, **Malongo**
- Ringraziamento: **Il Festival internazionale della pubblicità 'Cannes Lions' & la città di Cannes**

Sostenitori di ACT Responsible:

ACIDD, AdCouncil, Added Value, Agence Limite, Alternative Channel, ArabAd, AdWiser, ARPP, Cannes Lions, Club NG'Ad, DDB Group France, Dubai Lynx, Epica Awards, Eurobest, ESPM, Festival de Méribel, French Environmental Ministry, Golden Drum & The Cup, Green Awards, Group novembre, Gettyimages, IAA Local Chapters, International Freecard Alliance, New York Advertising Week, United Nations Environment Programme, World Federation of Advertisers.

Dove si trova ACT Responsible a Cannes:

PALAIS DES FESTIVALS - 21-26 giugno 11h-19h
Lato Spiaggia - Gratuita per tutti

Contact presse: Isabel KURATA - isa@act-responsible.org
Petra STEINKE - steinke@newsbroker.com

